

Matheus Christovam

MCB

Natural de Ribeirão Preto/SP
Atualmente em São Paulo/SP
Nasc.: 18/11/1993
CNH Cat. AB

contato
+55 16 9 9267 3166 | matheuschristovam65@gmail.com

/Resumo

Head de Marketing & Branding Especialista em Storytelling, Estratégia de Marca

Transformo estratégia em experiências 360° que movem pessoas e negócio. Sou Head Criativo e fundador da Agência NIX, conectando estratégia, criação e operação para tirar projetos do papel com velocidade, consistência e métricas claras.

Atuo como mediador entre visão e execução: estrutura ofertas e pricing, desenho propostas e contratos, defino SLA e ritos de trabalho (intake → aprovação), organizo pipeline e acompanho Customer Success ao longo da jornada — onboarding, QBR e NPS.

No campo criativo, lidero branding e direção de arte com mais de 50 projetos entregues. Traduzo briefing em conceitos visuais e sistemas de marca KV, guides e kits que se desdobram com consistência em social, OOH, palco/LED e PDV. Garanto qualidade visual revisando tipografia, hierarquia e legibilidade, além de conduzir aprovações finais.

Também estrutura governança de assets (DAM), versionamento e handover entre times. Documento padrões, dos & don'ts e checklists por mídia para garantir escala e consistência. Apresento rotas criativas e campanhas em decks executivos, alinhando Marketing, Comercial, Operações e Jurídico/Compliance.

FORMAÇÃO

Graduação em Produção Publicitária
Belas Artes // 2027

EXPERIÊNCIA

Head Criativo
Agência NIX // MAR/21 - Atualmente

Criação & supervisão de conceitos para campanhas publicitárias; liderança e supervisão de equipe. Avaliação e aprovação de todo o material criativo (KV → guides/kits/OOH/palco/LED), revisão de tipografia/hierarquia/legibilidade. Coordenação com outras áreas (Marketing, Comercial, Operações, Jurídico/Compliance) e parceiros. Gestão orçamentária e cooperação no plano de mídia: RFP/RFP e negociação com fornecedores. Apresentação de propostas e campanhas (decks executivos, defesa de conceito). Desenvolvimento de marcas e produtos (conceito, naming, identidade, design).

Figma | Pacote Adobe Suite | Sketchup | Cinema 4D | Coreldraw | Notion | Asana
Pacote Office | Power BI

Diretor de Arte
EXP Produções // SET/16 - Atualmente

Criação de Identidade Visual, Acompanhamento de Produção e Fluxo Interno, Gerenciamento de Projetos, Edição de Imagens e Vídeos, Criação e replicação de peças para Redes Sociais, Criação e Finalização de Matérias impressos, Protótipos e Wireframes, Participação em Reuniões de Briefing.

Figma | Pacote Adobe Suite | Coreldraw | Notion | Asana

HARD SKILLS
PREMIAÇÕES

Brasil Design Awards

Responsável pela criação do conceito e do tema que originaram a identidade visual do evento CIA 2022. A estrutura do palco principal desenhada sob esse tema foi projetada pela Views Produções Artísticas e posteriormente premiada pelo Brasil Design Awards 2022 na categoria Design de Ambiente e Cenografia

- Search Engine Optimization (SEO)
- Inglês
- Banner Designing
- Inspiring Leadership
- Experiência do usuário (UX)
- Adobe Creative Suite
- Team Leadership



SOFTWARES

Adobe Illustrator	Pacote Office
Adobe Photoshop	Adobe After Effect
Sketchup	Asana/Notion
Adobe Premiere	CRM
AI Gen	Figma

Resultados e indicadores

- On-time de projetos ≥90%
- Redução de retrabalho em 10–20% com melhoria de briefing e governança criativa
- Redução de 25% no SLA de entrega do primeiro conceito (maior velocidade de ideação e produção)
- R\$ 6,5M+ geridos/ativados em 12 meses em pacotes criativos e ativações de marca
- Modelo de mensuração de ativações baseado em:
 - Alcance Presencial
 - Engajamento in loco (QR/lead capture, sampling, dwell time)
 - UGC e prova social
 - Conexão com PDV (resgates, códigos promocionais e sell-out)

PORTFÓLIO

matheuschristovam.com.br | [behance.net/matheuschristovam](https://www.behance.net/matheuschristovam)

LINKEDIN

www.linkedin.com/in/matheus-christovam-642712b1

DISPONIBILIDADE

Disponível após cumprimento de aviso prévio no emprego atual, com possibilidade de mudança de cidade, se necessário.